

# Правила проведения программы лояльности «KYB PROMO» (далее «Программа лояльности»)

## Основные термины, применяемые в настоящей Программе лояльности

**Программа лояльности** — стимулирующее мероприятие под названием «KYB PROMO», направленное на повышение мотивации персонала, улучшение позиции производителя продукции KYB, реализуемое путем проведения стимулирующих Акции на Сайте [promo.kyb.ru](http://promo.kyb.ru).

Не является стимулирующей лотереей. Участие в Программе лояльности не подразумевает риска для Участника.

**Акции** – стимулирующие мероприятия установленной механики (см. п 5 настоящих Правил), проводимые в рамках Программы лояльности. Условия Акции, в том числе сроки проведения и Призовой фонд, регламентируются Правилами Участника Акции.

**Сайт Программы** — [promo.kyb.ru](http://promo.kyb.ru), на котором размещается графическая, текстовая информация о действующей Акции, модули Регистрация, Личный кабинет, Витрина подарков и др.

**Сделка за период** - все разовые сделки купли-продажи продукции KYB между официальным дистрибьютором продукции KYB и торговым предприятием, закупающим продукцию KYB у официального дистрибьютора продукции KYB за период 1 календарный месяц, совершенная в период проведения Акции.

## Участники Акции Программы лояльности:

- 1. Категорийный менеджер** – бренд-менеджер официального дистрибьютора продукции KYB, зарегистрированный на сайте Программы лояльности посредством персонального приглашения от Организатора Программы.
- 2. Сейлз менеджер** – менеджер по продажам официального дистрибьютора продукции KYB.
- 3. СТО/Магазин** – сотрудник/руководитель магазина, автосервиса или другого торгового предприятия, закупающего продукцию KYB у официального дистрибьютора продукции KYB.

**Предрегистрация** – предварительная регистрация Категорийных менеджеров на сайте Программы лояльности, осуществленная Организатором, включающая в себя создание логина и пароля для входа Участника в Личный кабинет на сайте Программы лояльности.

**Правила Участников Акции** – приложение к настоящим Правилам с указанием сроков и механики проведения Акции, механики начисления баллов, алгоритма определения Победителей Акции, призового фонда для каждой категории Участников Акции. Правила Акции доступны Участнику в Личном кабинете на сайте Программы лояльности.

**Победитель Акции** — Участник Акции, имеющий на счету достаточное количество баллов для получения Приза; Участник Акции, выбранный Получателем Приза по Акции посредством розыгрыша.

## 1. Общие положения:

- 1.1** Цель проведения Программы лояльности: увеличение объемов продаж продукции KYB через проведение стимулирующих Акции на сайте Программы [promo.kyb.ru](http://promo.kyb.ru).
- 1.2** Территория проведения Программы лояльности: Российская Федерация, Республика Беларусь, Республика Казахстан.
- 1.3** Программа лояльности не является мероприятием, проводимым в целях рекламы товаров, работ, услуг.
- 1.4** Период проведения Программы лояльности: Программа действует с момента запуска и до полной ее отмены по решению Организатора. Организатор обязан уведомить Участников о дате завершения Программы за 15 календарных дней до этой даты посредством размещения информации на Сайте Программы лояльности.
- 1.5** Период проведения Акции, включающий в себя период совершения и регистрации сделок, а также срок выдачи Призов Акции, указывается в Правилах Акции.

## 2. Сведения об Организаторе Программы лояльности (далее по тексту под «Организатором» подразумевается юридическое лицо, выполняющее функции Организатора на территории конкретного государства)

- 2.1** Организатор Программы лояльности на территории РФ: ООО «База Групп», ИНН 7714444004/ КПП 771401001, г. Москва, Ленинградский проспект, дом 47, строение 2, эт. 4, пом.П, ком. 63.
  - 2.1.1** Оператор Программы лояльности /Налоговый агент на территории РФ, осуществляющий техническую поддержку, сбор Персональных данных Участников Акции: АО «Оригинал», ИНН/КПП 7724728510/772401001, г. Москва ул. Кантемировская д.53 корп.1.
- 2.2** Организатор Программы лояльности /Налоговый агент на территории Республики Казахстан: ТОО «Tiger GL», г. Алматы, Медеуский район, ул. Кожабергенова, д. 31.

2.3 Организатор Программы лояльности на территории РФ: ООО «База Групп», ИНН 7714444004/ КПП 771401001, г. Москва, Ленинградский проспект, дом 47, строение 2, эт. 4, пом. II, ком. 63.

Налоговый агент на территории Республики Беларусь: Общество с ограниченной ответственностью «Свежие идеи», УНП 190791154, г. Минск, ул. Кульман, 11, офис 4, эт. 2.

2.4 Организатор (Оператор) Программы лояльности по умолчанию признается Организатором (Оператором) стимулирующих Акций, реализуемых в рамках проведения Программы лояльности.

### **3 Участники Акции Программы лояльности, их права и обязанности**

3.4 Право Участника на участие в Акции Программы лояльности не связано с внесением платы Участником. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора.

3.5 Участие в Акции не подразумевает риска участника, при розыгрыше призов не применяются алгоритмы случайного выбора победителя.

3.6 Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет и мобильную связь, SMS), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора и стоимости вручения Приза Победителю.

3.7 Участниками Акции могут быть сотрудники дистрибьюторов, дилеров, ритейлеров и автосервисов, реализующие продукцию КУВ, которые подразделяются по следующим категориям Участников: Категорийный менеджер, Сейлз менеджер, СТО/Магазин.

3.8 Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста, за исключением работников и представителей организатора, аффилированных с ними лиц, членов семей таких работников и представителей. А равно работников и представителей любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению настоящего мероприятия, а также членов их семей.

3.9 Факт участия в Акции означает, что Участник ознакомлен с Правилами проведения Акции, Правилами Участника Акции, полностью согласен с ними, а также подтверждает согласие Участника на предоставление своих персональных данных, их обработку и использование Организатором/Оператором Акции, на предоставление своего контактного номера (мобильного телефона), а также на получение SMS-сообщений, рекламы и корреспонденции, касающихся данной Акции, посредством электронной связи и почты.

3.10 Участник имеет право принять участие в Программе лояльности только от своего имени. Участник должен использовать номер мобильного телефона, SIM-карта которого зарегистрирована на Участника. Участником Программы лояльности признается физическое лицо, заключившее договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием номера мобильного телефона, указанного при регистрации. В случае если номер мобильного телефона оформлен на юридическое лицо, участником Программы признается физическое лицо, постоянно пользующееся таким номером мобильного телефона.

3.11 Вся личная информация, в том числе имя, возраст, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящей Программой и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с проведением Программы лояльности.

3.12 Участник имеет право зарегистрироваться на сайте Программы лояльности только один раз за всё время проведения Программы. В случае выявления повторной регистрации Организатор и/или Операторы вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

3.13 Принимая участие в Акции, а именно — совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в Правилах проведения Акции и имеющих целью участие в Акции, Участник:

- Подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- Соглашается с настоящими Правилами;
- Соглашается на предоставление своих персональных данных и их обработку
- Организатором и уполномоченными им лицами;
- Подтверждает свое соответствие иным требованиям, указанным в Правилах.

3.14 Принимая участие в Акции, Участник Акции дает свое согласие на обработку своих персональных данных, а именно сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожения Организатором персональных данных исключительно для целей настоящей Акции в соответствии с требованиями действующего законодательства государства, на территории которого проводится Акция, при условии, что вся личная информация, в том числе ФИО, возраст, будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных и персональных данных в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией.

3.15 Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством государства, на территории которого проводится Акция.

#### **4. Права и обязанности Организатора Акции Программы лояльности.**

4.1. Организатор имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством государства, на территории которого проводится Программа лояльности, а также настоящими Правилами и Правилами Участника Акции.

4.2. Налоговый агент осуществляет функции по удержанию, уплате налога на доходы физического лица согласно действующему законодательству государства, на территории которого проводятся Программа лояльности. Подробную информацию каждый Участник может получить в Правилах Участника Акции.

4.3. Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об участниках Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством государств, на территории которых проводится Акция.

4.4. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры или в иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных Правилами Акции.

4.5. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

4.6. Организатор Акции может проводить выборочную проверку данных о сделках всех Участников Акции. Каждый Участник должен будет предоставить по запросу подтверждающие документы о совершенных сделках (отсканированную копию счета-фактуры или товарной накладной).

4.7. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками Акции ответственности за неознакомление Участников Акции с результатами Акции, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

4.8. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица, не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник Акции, не позволяющие выполнить задание для участия в Акции; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник Акции, и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения задания для участия в Акции; за неознакомление Участников Акции с результатами Акции, а также за неполучение от Участников Акции сведений, необходимых для получения призов, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

4.9. Если по какой-либо причине любой аспект Акции Программы лояльности не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

4.10. Организатор, в случае обнаружении лиц, нарушающих требования настоящих Правил и/или права иных Участников или третьих лиц, привлекает эксперта для оценки действий таких лиц. Эксперт от Организатора Акции оценивает действия таких лиц, руководствуясь собственными знаниями и личным опытом, и предоставляет Организатору свои рекомендации. Основываясь на этих рекомендациях, Организатор может признать недействительными все заявки на участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

4.11. Все спорные вопросы, касающиеся Акции Программы лояльности, регулируются на основе действующего законодательства государства, на территории которого проводится Акция.

4.12. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в порядок проведения Акции и сообщать дополнительную информацию об Акции на сайте [promo.kyb.ru](http://promo.kyb.ru).

#### **5. Основные положения. Механика участия в Акции Программы лояльности**

5.1. Участник должен войти на сайт Программы [promo.kyb.ru](http://promo.kyb.ru) и зарегистрироваться. Для этого Участник нажимает кнопку «Войти» на главной странице сайта Программы и перед началом регистрации выбирает категорию, к которой он относится, из списка: «Сейлз менеджер», «СТО/Магазин»

5.2. Формы регистрации:

5.2.1. Участник категории «Категорийный менеджер» предзарегистрирован Организатором Акции и получает от Организатора логин и пароль от Личного кабинета на сайте Программы. Для завершения регистрации

Участнику категории «Категорийный менеджер» нужно войти на сайт Программы [promo.kyb.ru](http://promo.kyb.ru) по логину и паролю, полученному от Организатора.

5.2.2. Форма регистрации Участника категории «Сейлз менеджер» содержит следующие поля (заполнение всех полей обязательно):

- мобильный тел.
- ФИО
- электронная почта
- ИНН компании, от имени которой будут заключаться Сделки
- Дистрибьютор (выпадающий список)
- кнопка «Зарегистрироваться»

После того как Участник нажмет на кнопку «Зарегистрироваться», его заявка на участие отправляется на подтверждение сотрудничества Категорийному менеджеру. После подтверждения сотрудничества Категорийным менеджером Сейлз менеджер получает пароль к Личному кабинету по SMS.

Если Участник зашел на сайт Программы по приглашению, полученному от Категорийного менеджера и прошел регистрацию, то пароль к Личному кабинету приходит по SMS сразу и не требуется дополнительное подтверждение от Категорийного менеджера.

5.2.3 Форма регистрации Участника категории «СТО/Магазин» содержит следующие поля (заполнение всех полей обязательно):

- мобильный тел.
- ФИО
- электронная почта
- ИНН (для РФ), БИН (для РК) и УНП (для РБ) торговой точки, от имени которой будут заключаться Сделки\*
- название торговой точки;
- к какому сегменту рынка относится торговая точка (выпадающий список)
- страна (выпадающий список)
- Дистрибьютор (выбирает из списка)
- Мобильный телефон Сейлз менеджера
- кнопка «Зарегистрироваться»

\* Внимание! Каждый ИНН/БИН/УНП может быть указан при регистрации только 1 (один) раз. Повторная регистрация с ранее указанным ИНН/БИН/УНП не допускается.

После того как Участник нажмет на кнопку «Зарегистрироваться», его заявка на участие отправляется на подтверждение сотрудничества Сейлз менеджеру. После подтверждения сотрудничества Сейлз менеджером СТО/Магазин получает пароль к Личному кабинету по SMS. Если Участник зашел на сайт Программы по приглашению, полученному от Сейлз менеджера и прошел регистрацию, то пароль к Личному кабинету приходит по SMS сразу и не требуется дополнительное подтверждение от Сейлз менеджера.

5.3 Регистрация на Сайте [promo.kyb.ru](http://promo.kyb.ru) позволяет Участнику присоединиться к действующей на момент его регистрации Акции. При первом входе в Личный кабинет Участник Акции обязан ознакомиться с Правилами Акции и подтвердить ознакомление и согласие с ними.

5.4 Участник категории Сейлз менеджер или СТО/Магазин, совершают сделку(-и) купли-продажи продукции КЮВ (далее «Сделка») в течение отчетного периода. По завершению отчетного периода, в течение 3-х дней с момента получения уведомления о загрузке Сделки за период посредством смс или e-mail информирования по выбору Участника, Участники категории Сейлз менеджер и СТО/Магазины должны войти в свой Личный кабинет на сайте Программы [promo.kyb.ru](http://promo.kyb.ru) и ознакомиться с загруженными Категорийным менеджером данными и подтвердить (либо оспорить) данные, согласно Правилам Участника Акции для своей категории.

5.5 Участник категории СТО/Магазины имеет возможность совершать сделки только с 1 Участником категории Сейлз менеджер в рамках одного дистрибьютора. Общее количество Менеджеров по продажам, с которыми участник категории СТО/Магазины может совершать сделки ограничено.

5.6 Участник категории Сейлз менеджер может подтвердить Сделки за период, совершенные в отчетном периоде и выгруженные Категорийным менеджером, только с ранее приглашенным СТО/Магазины в программу лояльности. До момента регистрации зависимого СТО/Магазины на Сайте программы, подтверждение Сделки за период недоступно.

5.7 После подтверждения Сделки за период Участники не могут внести изменения в данные этой сделки.

5.8 За каждую подтвержденную Сделку за период Участнику начисляются баллы в соответствии с его категорией Участника согласно Правилам Участника Акции.

5.9 По истечению 3-х дней с момента получения уведомления о загрузке Сделки за период посредством смс или e-mail информирования по выбору Участника, Участник не может оспорить Сделку за период. Данные Отчета считаются подтвержденными.

5.10 Все накопленные баллы Участника будут автоматически аннулированы при отсутствии авторизации на Сайте Программы (т.е. посещения Личного кабинета Участником) в течение 1 (одного) календарного года.

5.11 В личном кабинете Участник может видеть все сделки, контрагентом которых он является, а также баллы, начисленные за подтвержденные сделки. Участник может заказывать призы в Витрине подарков.

5.12 Для участия в следующей Акции, проводимой в рамках Программы лояльности, Участник должен в своем личном кабинете ознакомиться с опубликованными Правилами новой Акции и подтвердить ознакомление и согласие с ними. История участия в предыдущих акциях, в том числе заведенные сделки и набранные баллы, сохраняются в Личном кабинете Участника.

## **6. Порядок определения победителей и вручения призов**

6.1. Условия каждой Акции: период совершения и регистрации сделок. Призовой фонд, условия обмена баллов на Призы, порядок и сроки проведения розыгрышей и алгоритм определения победителей по ним, - описываются в Правилах Участника Акции для каждой категории Участников.

6.2. Категорийный менеджер проводит модерацию данных о сделках, связанных с ним Участников Акции. Каждый Участник должен будет предоставить по запросу подтверждающие документы о совершенных сделках.

6.3. Организатор Акции не обременяет получение Приза какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Акции.

6.4. Участник, который становится Победителем, получает на электронную почту, указанную при регистрации, письмо с перечнем документов, которые он должен предоставить Организатору для получения Приза. В данный перечень входит: указанные документы и сведения необходимы Организатору акции для заполнения отчетности в налоговые органы. В случае если Участник не предоставит необходимые сведения, он не может претендовать на получение Приза.

6.5. Если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данным, и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором, Приз признаётся невостребованным.

6.6. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.